

# 平成29年度 事業報告書

(平成29年4月1日から平成30年3月31日まで)

公益財団法人共用品推進機構

**平成29年度事業報告書**  
(平成29年4月1日から平成30年3月31日まで)

**公益目的事業**

**【事業の趣旨】**

共用品・共用サービス（高齢者・障害のある人々等日常生活に不便さのある者に対しても利用しやすいよう配慮された製品及びサービスをいう。以下同じ。）の調査研究を行うとともに、共用品・共用サービスの標準化の推進及び、共用品・共用サービスの普及啓発を図ることにより、製品及びサービスの利便性を向上させ、高齢者・障害のある人々を含めた全ての人たちが暮らしやすい社会基盤づくりの支援を行うことを目的とする。

**【事業の内容】**

**1. 共用品・共用サービスに関する調査研究**

より多くの人々が、暮らしやすい社会となるために必要な事項を、ニーズ把握、製品・サービス・システムに関する配慮・考慮点の基準及び普及に関しての調査・研究プロジェクトを設置して行った。

**(1) 障害児・者／高齢者等のニーズ把握システムの構築・検証**

平成29年度は、製品・サービス・システムに対して、障害児・者、高齢者のニーズを把握、確認するためのアンケート調査、ヒヤリング、モニタリング調査をシステム化し、製品・サービス・システム供給者と需要者が連携できる仕組み案を構築し検証した。

**1) 障害児・者／高齢者等の日常生活環境における不便さ等の実態把握(調査方法)の構築・検証**

平成29年度は、障害のある人・高齢者のニーズ等を把握するために平成28年度までに行ってきた不便さ調査及び良かったこと調査等のアンケート項目を分析した。更に、抽出した共通の質問項目及び質問事項の有効性を、実施方法、対象者等の違い等を加味し、実践を通じて検証した。

**2) 共創システム及びモニタリング調査システムの構築・検証**

平成29年度は、平成28年度までに行ってきた共用品モニタリング調査を基に、障害当事者団体等と連携し、関係業界、関係機関（業界団体、企業、公的機関等）が共用品・共用サービス・共用システムに関するモニタリング調査を簡易に実施するための支援システムを試行し、更にこの支援システムを恒常化するために必要な事項の分析を行い、合理的且つ有効なモニタリングの実施方法を検証した。

**(2) 共用品・共用サービスに関する配慮基準体系の構築**

障害児・者、高齢者等が使用する製品・サービス・システムに関する実態調査及びニーズ調査で明らかになった事項に関して、製品、サービス、システムにおけるそれぞれの分野での、共通した配慮点の項目を整理し、標準化すべき事項の抽出、標準化の体系図の作成、市場規模対象品目を決める元とした。

**1) 共用品共通基準の作成**

平成29年度は、平成28年度までに作成した高齢者・障害者配慮設計指針の日本工業規格（JIS）、ISO/IECガイド71、関係業界の高齢者・障害者配慮基準等、関係機関と協議し作成した共用品（＝アクセシブルデザイン）共通基準（素案）を基に、共用品の使用性評価制度の実践に向けての検討を行った。

**(3) 共用品・共用サービス普及方法の検討・検証**

平成29年度は、開発・販売・市場化された共用品・共用サービス・共用システムを、広く

普及させるための5W1H及びPDCAサイクルが廻るかの検討を行うと共に、有効且つ効率的な方法を構築するため、データベース、展示会、講座、市場規模調査、国際連携等、平成28年度までに実践してきた事項を基に検討を行った。

#### **1) データベースのあり方に関する検討・検証**

平成29年度は、共用品・共用サービスのデータベースに関して、入力方法等の簡易化に伴い、登録製品数を増やす方法を検討すると共に、共用品使用性評価制度及び流通と連携し、試行しながら検証した。

#### **2) 共用品の展示（会）のあり方に関する検討・検証**

平成29年度は、平成28年度までに実施してきた外部での共用品・共用サービスの展示会を基に、関係団体、関係機関と効果的な展示（会）のあり方の検証を行った。

更に事務局の展示室での展示リニューアルのあり方を検討し検証した。展示室の展示をホームページと連動させ、より多くの人達に共用品を周知できるようにした。

#### **3) 共用品・共用サービスに関する講座のあり方に関する検討・検証**

コンテンツや、視覚的ツール（共用品のサンプル、PPT等）を基に、より広く、より多くの機会を捉え、効果的な講座を実施するための方法を検討し検証した。

#### **4) 共用品市場高度化調査に関する検討・検証**

平成29年度は、平成28年度にまでに実施してきた共用品市場規模調査及び手法に関する分析を引き続き行い、調査対象の範囲並びに、今後共用品を普及するために必要な事項の課題抽出を行いながら、平成29年度の共用品市場規模調査の検討・検証を行った。

#### **5) 他国において共用品推進機構等類似の機関が発足するための研究調査**

平成29年度は、国際的に共用品・共用サービスを普及させるために、共用品・共用サービスの推進に関心のある国にどのような情報提供が必要か検討・検証し、日本以外の国で共用品推進機構と連携できる組織を設立するために必要な事項を記載したガイドラインを基に、調査を行った。

## **2. 共用品・共用サービスに関する標準化の推進**

高齢者・障害者配慮設計指針（アクセシブルデザイン）の日本工業規格（JIS）原案・素案の作成及び国際規格の作成を行った。また、その作成に資するため、国内外の高齢者・障害者配慮設計指針の規格に繋がるための調査・研究・検証を行った。

### **(1) 規格作成**

#### **1) 高齢者・障害者配慮設計指針（アクセシブルデザイン）JIS原案作成及び調査・研究**

平成29年度は、アクセシブルデザインの共通基盤規格、デザイン要素規格のJIS原案作成における全体像の検証を行うとともに、日常生活における不便さ・便利さ調査の標準化に向けた準備を行った。

#### **2) 高齢者・障害者配慮設計指針（アクセシブルデザイン）国際規格の作成及び調査・研究**

平成29年度は、平成28年度までに行ってきた国際標準化機構（ISO）内のTC173（障害のある人が使用する機器）SC7（感覚系に障害のある人のための機器）に、新規規格作成の提案を行うための調整と共に提案を行い、審議を開始した。

## **(2) 関連機関実施の高齢者・障害者配慮設計指針規格作成及び調査研究に関する協力**

平成29年度は、高齢者・障害者配慮設計指針（アクセシブルデザイン）に係る調査・研究並びに規格作成を行っている機関と連携し、アクセシブルデザイン標準化へ協力した。

## **3. 共用品・共用サービスに関する普及及び啓発**

開発・販売・市場化された共用品・共用サービス・共用システムを広く普及させるため、データベース、展示会、講座、市場規模調査、国際連携等、28年度までに実践してきた事項を基に行った。

### **(1) 共用品普及のための共用品データベース維持・作成・発展**

平成29年度は、28年度までに行ってきた共用品のデータベースの試行を基に、障害のある人を含む多くの消費者が、的確な共用品を選択できる仕組みを構築するため、使いやすさや検索のしやすさについて検討を行い、データベースを再構築し、試行を開始した。

### **(2) 共用品・共用サービス展示会の実施**

平成29年度は、平成22年度に作成した「高齢者・障害者配慮の展示会ガイド」を活用する展示会主催者に協力し、展示会における高齢者・障害者配慮の実践を継続した。また、共用品の展示に関しては、自主事業、受託事業（国内外）、両方の展示を実施し、より多くの人たちに共用品及び共用品の考え方の普及を継続して行った。

### **(3) 共用品・共用サービスに関する講座の実施・検証**

平成29年度は、平成28年度までに実施してきた共用品・共用サービスに関する講座に関して①対象（企業、業界団体、アクセシブルデザイン推進協議会＝ADC）、一般市民、就学前の子供～大学院生等ごとに、②伝える事項（コンテンツ）、視覚的ツール（共用品のサンプル、PPT、ビデオ等）、配布資料等を用意し、講座を実施する。更には、より多くの機関で、共用品講座を行えるような仕組みを構築し検証した。

### **(4) 施設における共用サービス・共用品のあり方に関する普及・啓発**

平成29年度は、平成28年度までに実施してきた施設における共用サービスの普及事業を、国際イベント、国内施設等で実施した。

### **(5) アジア関連機関、高齢者・障害者配慮調査及び関連機関との協議**

平成29年度は、アジア各国で共用品推進機構のような組織の設立を目指している機関（韓国他）に対し協力をした。

### **(6) 共用品・共用サービスに関する情報の収集及び提供**

本財団の活動や収集した関係情報を掲載した機関誌、電子メール、ウェブサイトなどで情報を継続的に提供する。不便さ調査報告書の冊子を希望者に実費配布し、個人・法人への啓発を行った。

平成29年度は、平成28年度までに収集した資料、情報を整理してより多くの人達に情報提供すると共に、新たに入手する情報に関しては、内容、体裁、発行頻度を再検討し、より効果的な形で配信した。

配信した情報は、項目ごとに整理し今後の共用品・共用サービスに関するあるべき姿を検討

するために分析を行い、各委員会等の資料として提供し、更にウェブサイトに共用品推進機構の活動や共用品情報を掲載し広く活動を知らせた。

## **(7) その他の普及活動**

平成29年度は、新たに下記の普及方法を検討した。

### **1) 事業の拡張**

- ・2020 東京オリンピック・パラリンピックとの連携
- ・「良かった事調査」の新規テーマの実施
- ・在宅ケアにおける共用品・共用サービスの普及事業
- ・共用品研究所における調査・研究の実施
- ・アジア等海外での展示会等実施
- ・共用品（アクセシブルデザイン）使用性評価事業の試行・検証
- ・障害のある人への共用品アイデアコンテスト

### **2) 広報の充実**

- ・共用品、共用品推進機構を分かりやすく紹介
- ・書籍等の企画・出版社等への提案・実施
- ・地元他自治体との連動
- ・表彰制度の検討

### **3) その他**

- ・共用品に関して意見・情報交換できる場の設定
- ・高齢者が活動に参加できる仕組みの検討
- ・教育機関との連携の検討

## **4. その他**

### **(1) 理事会・評議員会**

理事会・評議員会を各2回開催した。また、理事会、評議員会合同の懇談会を必要に応じて開催した。

### **(2) 賛助会員**

平成28年度の法人賛助会員31社（平成29年3月1日現在）を、平成29年度50社になるように努力した。

個人賛助会員は70人（平成29年3月1日現在）を、平成29年度は100人になるように努力した。

### **【公表方法】**

1～4の事業の成果については、印刷物の作成、頒布、電子メールやウェブサイトでの情報公開、またはセミナーの開催等を行い、広く社会一般に公表した。

### **【財源】**

いずれも、基本財産運用益、賛助会費、事業収益、補助金を財源とした。