

共用品推進機構だより 2017年02月17日(44)

目次

(196) 共用品推進機構関連記事

▽「ブログを更新しました」

▽「アイデアには限界がない／森川美和」

(197) 賛助会員ニュース

▽「リサイクルしやすい紙パック／凸版印刷」

(198) その他、各種関連記事

▽「旅好きなシニア女性 照準／レナウン」

(199) 新刊紹介

▽『障がい者スポーツ大百科 大きな写真でよくわかる 2
いろいろな競技を見てみよう』

▽『授業のユニバーサルデザイン
教科教育に特別支援教育の視点を取り入れる Vol.9
授業のユニバーサルデザインとアクティブ・ラーニング
学級経営のユニバーサルデザイン』

▽『子どもの発達障害と支援のしかたがわかる本
基本から理解したい人のための』

(196) 共用品推進機構関連記事

▼「ブログを更新しました」

・評議員 妻屋明氏 永眠

共用品ニュース (ブログ) <http://www.kyoyohin-news.org/>

▼「アイデアには限界がない／森川美和」

昨年 11 月「第 1 回目が見えない・見えにくい私だから考えついた」とっておきのアイデア"コンテスト"の表彰式を行いました。6 月に募集を開始するとすぐにアイデアが届き、最終的には盲学校の部では 47 名 59 作品、一般の部では 76 名、134 作品の応募を頂きました。

その中で今回最優秀賞を受賞した作品をご紹介します。

盲学校の部で最優秀賞に輝いたのは、高知県立盲学校の 3 人が一緒になって考えた「まがるもん」。

先端 15cm 変形可動式白杖は、歩行中にグレーチング（側溝の蓋）など溝のあるところに来ると、白杖の先端を曲げて、好きな角度で固定することができます。石づきが地面に垂直に接するため、グレーチングにはまりません。

一般の部の最優秀賞に輝いたのは、群馬県前橋市の小暮愛子さんが考えた「レミノ」（Let me know 「教えて」から由来する）でした。

触覚、聴覚、臭覚、視覚、四つの感覚を使って物質を「知る」ための超最新 IT 機器。「知りたい」と思う対象物をカメラ部分にかざすと、特殊加工の液晶画面が立体化し、その形状を手で触って確認することができます。

表彰式後には、多くの方々から次回開催を望む声を頂きました。また皆様からたくさんの応募を頂けるように、とっておきのアイデアコンテスト継続開催に向けて努めたいと思っております。

（にってんフォーラム 第 102 号より抜粋）

（197）賛助会員ニュース

▼「リサイクルしやすい紙パック／凸版印刷」

凸版印刷が販売するお酒や調味料向けの紙パックは、リサイクルしやすくするための工夫を随所にちりばめている。上部にはミシン目が入り、手でねじるだけでちぎり取ることが可能だ。消費者の視点に立った製品開発で、リサイクル率の向上につなげる。

凸版印刷が 2016 年に発売した「オルカット」は、「折って切ってつぶせるパック」がコンセプト。キャップの付いた上部と本体の間にミシン目加工を

施している。紙パックをつぶして手でミシン目を引き裂くと、上部が切り離せる。

価格は従来品と同程度だ。飲料メーカーは従来の充填設備に部分的な改良を加えるだけでオルカットを導入できる。

3月には、キャップ部分の処理をさらに進化させた、オルカットの改良版の販売を始める。

改良版では、切り離した上部を折り畳むと、プラスチックのキャップ部分を簡単に取り外せる。

(日経産業新聞 2月15日11面より抜粋)

(198) その他、各種関連記事

▼「旅好きなシニア女性 照準／レナウン」

レナウンは、シニア女性の旅行向けアイテムを取りそろえたセレクトショップを、2017年3月に開業する。軽量でシワになりにくい衣料品のほか、バッグや靴など他社の商品も買い付けて販売する。時間に余裕があるシニア層は、友人と旅行に出かける機会が多く、こうした需要を取り込む。

池袋東武と立川高島屋に入居する婦人服ショップ「チャージ」を、「チャージプラス」に衣替えする。

チャージは、百貨店など全国で約100店舗を展開している。「エンスイート」や「シンプルライフ」など主力ブランドよりは知名度は低いが、スポーティーなカジュアルスタイルが一定の支持を持つ。

新たに開くチャージプラスのターゲットは、頻繁に旅行に行くとみられる50～60代の女性だ。軽量でシワになりにくいなど、旅行を意識したスタイリングを提案する。

(日経産業新聞 2月14日9面より抜粋)

(199) 新刊紹介

▼『障がい者スポーツ大百科 大きな写真でよくわかる 2 いろいろな競技を見てみよう』

大きな写真資料を多数収載して、障がい者スポーツについてさまざまな角度から紹介したシリーズ。2は、車いすスポーツ、陸上競技、ウィンター競技など、いろいろな競技について伝える。

監修：大熊廣明（おおくま・ひろあき）

編：こどもくらぶ

発行：六耀社

本体価格：2800円（税別）

ISBN：978-4-89737-884-8

▼『授業のユニバーサルデザイン

教科教育に特別支援教育の視点を取り入れる Vol.9

授業のユニバーサルデザインとアクティブ・ラーニング

学級経営のユニバーサルデザイン』

教科授業に特別支援教育の考え方を取り入れ、クラスの子どもたち全員が楽しく「わかる・できる」授業をつくるノウハウを紹介。Vol.9は、全員参加のアクティブ・ラーニングの実現に向けた鼎談や論考、実践事例等を収録。

編著：桂聖（かつら・さとし）石塚謙二（いしづか・けんじ）

発行：東洋館出版社

本体価格：2100円（税別）

ISBN：978-4-491-03318-1

▼『子どもの発達障害と支援のしかたがわかる本

基本から理解したい人のための』

自閉症、ADHD、LD、知的障害…。子どもの発達障害の特徴と支援方法のポイントを「1項目見開き2ページ」でコンパクトにまとめる。よくある言動の例や、発達段階に応じた接し方などについても解説する。

著：西永堅（にしなが・けん）

発行：日本実業出版社

本体価格：1500円（税別）

ISBN：978-4-534-05468-5

（編集後記）

洗濯機の洗い方コースに「Curry（カレー）」がある製品が登場したそうです。「えっ？」と思われるかもしれません。この製品は、パナソニックがインドで先月から販売した新商品です。Curry コースの水流は標準コースの約 6 倍の力。インドの消費者から「カレーの汚れがしっかり落ちない」という声が寄せられ製品開発を行ったそうです。

改正した点字規格「JIS T 0921 アクセシブルデザインー標識，設備及び機器への点字の適用方法」が 2 月 20 日に発行予定です。この JIS も点字使用者の“点字表示のルールがばらばらで不便”という声を反映させ、作成されました。消費者の声を聞いて製品開発に取り入れるのは、高齢者・障害者配慮の JIS 作成も同様です。（金丸淳子）

共用品推進機構公式サイト <http://www.kyoyohin.org/>

共用品ニュース（ブログ） <http://www.kyoyohin-news.org/>

共用品推進機構公式 Facebook <https://www.facebook.com/kyoyohin/>